



Ricognizioni e analisi delle APPs sull'alimentazione disponibili nei marketplace

Lucrezia Ciappelloni¹, Fabrizio Pecoraro¹

¹ Istituto di Ricerca sulla Popolazione e le Politiche Sociali– Consiglio Nazionale delle Ricerche, Via Palestro 32, 00185, Roma – Italia

Contatti: lucrezia.ciappelloni@libero.it, f.pecoraro@irpps.cnr.it

Introduzione

Le App sulla nutrizione e lo stile di vita sano:

- Fanno parte della quotidianità degli utenti.
- Forniscono un modo efficace ed economico per diffondere informazioni alla popolazione.
- Offrono l'opportunità di conoscere i nutrienti degli alimenti anche prima dell'acquisto, di monitorare il consumo di cibo e di integrare ulteriori parametri fisiologici, vitali e antropometrici raccolti da sensori e altre APP.

Metodologia

L'analisi si è focalizzata nei principali marketplace: App Store per iOS e Google Play per Android. Nella categoria 'alimentazione e salute' sono state studiate le prime 100 App classificate in base ai download e alle recensioni effettuate dagli utenti. 20 sono le App aventi come obiettivo l'alimentazione dell'utente, raggruppate secondo le 6 caratteristiche più comuni e rappresentate nel diagramma di Ven sottostante.

Mappa delle APP (Risultati preliminari)



Conclusioni

L'interesse degli utenti è orientato in primis verso l'attività fisica (distanza percorsa, sessioni di fitness etc.), al monitoraggio del fabbisogno calorico e le diete basate sul digiuno intermittente, attualmente molto diffuse. Infine, si è riscontrato un campione particolarmente ridotto di APP aventi la possibilità di collegarsi con altre APP/dispositivi e/o rilasciate da un ente di riferimento autorevole.

