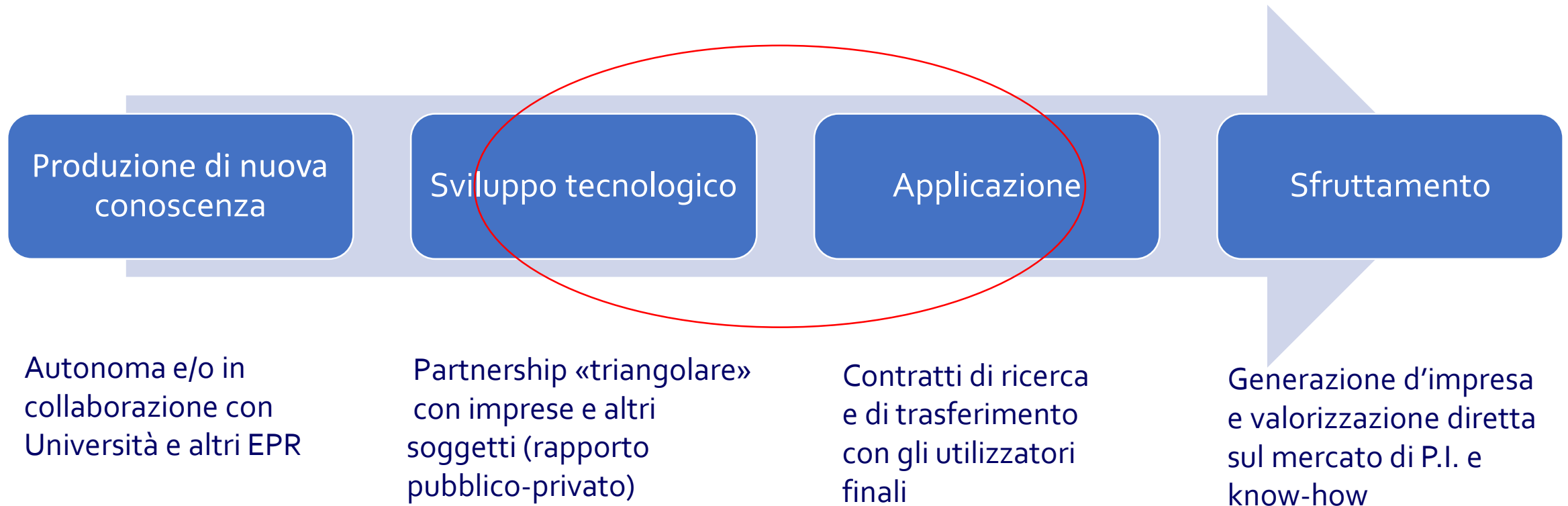


***Il Trasferimento Tecnologico al CNR: la collaborazione con il  
Settore Produttivo per l'attrazione dei finanziamenti***

**A cura di Barbara Angelini, Unità Valorizzazione della Ricerca**



- ✓ Sfruttando la nostra esperienza nella gestione dei DPI, nella creazione di spin-off e nel marketing tecnologico, costruiamo ponti tra il CNR e tutti i segmenti del mondo industriale.
- ✓ Siamo parte integrante della comunità di ricercatori del CNR. La nostra missione è creare valore sfruttando le nuove soluzioni tecnologiche sviluppate dagli scienziati del CNR, al fine di ottenere prodotti e servizi migliori con un impatto positivo sulla società nel suo insieme.



- ❖ *Partecipazione a Progetti (Regionali, Nazionali ed Europei);*
- ❖ *Partecipazione a Consorzi;*
- ❖ *Partecipazione a Cluster;*
- ❖ *Contratti di Ricerca Collaborativa;*
- ❖ *Contratti di Ricerca Commissionata.*

- ❖ ***Contratti di licenza***
  - ✓ ***esclusiva/non esclusiva;***
  - ✓ ***per settore di applicazione;***
  - ✓ ***per area geografica***
  
- ❖ ***Contratti di cessione***

# Unità Valorizzazione della Ricerca – i pilastri organizzativi



**PROMOZIONE E MARKETING**

**TUTELA E VALORIZZAZIONE IPR**

**PROMOZIONE E SUPPORTO SPIN-OFF**

- Rafforzamento delle relazioni istituzionali e gli accordi quadro, come ad es. **Unioncamere, Confindustria, CSMT; Confartigianato, Federchimica, Eni, Emirati Arabi Uniti, Poli Tecnologici;**
- Partecipazione a progetti sul TT con partner esterni (nazionali e/o internazionali; **PROMO-TT Instrument; Progetto MIR; Knowledge-share; Programma AMICO; Rete EEN; Progetti PNRR);**
- Database Brevetti on-line;
- Accordi con società di valorizzazione (broker tecnologici);
- Attività di supporto e promozione per la costituzione di nuove aziende spin-off;
- Promozione di iniziative di road show nei diversi contesti, per realizzare incontri sul territorio e sui temi con gli interlocutori più motivati;
- **Bandi Dottorati Industriali: Borse CNR-Confindustria;**
- **Attività di Formazione e Informazione**



**+ 300** TECNOLOGIE  
PROTETTE

Vedi il DB su  
<https://brevetti.cnr.it/brevetti/Catalogo.do>



**66** SOCIETA' SPIN- OFF

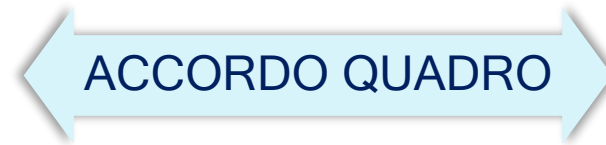
Vedi il DB su  
<https://www.cnr.it/it/spinoff>



**+ 100** COLLABORAZIONI ATTIVE

Alcuni esempi sul nostro sito  
<https://www.cnr.it/it/promozione-marketing>

# Accordo Quadro CNR - UNIONCAMERE



UNIONCAMERE



**Accrescere l'interazione tra la ricerca pubblica e il mondo produttivo, dalle grandi industrie alle piccole e medie imprese (PMI) dell'artigianato e dei servizi, per creare nuove partnership tese a valorizzare i risultati della ricerca del CNR, attraverso la messa a sistema di una metodologia condivisa.**



**Consiglio Nazionale  
delle Ricerche**



**UNIONCAMERE**

Nello specifico partecipano, prendendo parte alle attività

Le Unità del CNR: *Valorizzazione della Ricerca, Relazioni Europee & Internazionali;*

*I 7 Dipartimenti del CNR:* Ingegneria, ICT, e tecnologie per l'energia e i trasporti; Scienze bio-agroalimentari; Scienze biomediche; Scienze chimiche e tecnologie dei materiali; Scienze fisiche e tecnologie della materia; Scienze del sistema terra e tecnologie per l'ambiente; Scienze umane e sociali, patrimonio culturale.

Il Consorzio per l'innovazione tecnologica di *Unioncamere, DINTEC*

La *Camera di Commercio di Firenze.*

I componenti del Comitato Strategico <https://promott.cnr.it/it/comitato-strategico>

- ✓ Aerospazio e Scienza della Terra;
- ✓ **Agroalimentare;**
- ✓ Automotive trasporti e logistica;
- ✓ **Chimica e Processi fisici e chimici;**
- ✓ Energia e sostenibilità ambientale;
- ✓ **ICT ed elettronica;**
- ✓ Manifattura industriale additiva e avanzata;
- ✓ **Materiali;**
- ✓ Salute e Biotech;
- ✓ **Strumenti di misura e standards;**
- ✓ Turismo, scienze sociali e beni culturali;
- ✓ **Bioeconomia.**

Scouting

Validazione

Database

Promozione

**Scouting annuale interno alla Rete Scientifica CNR di tecnologie di possibile interesse per il mondo produttivo**

Scouting

Validazione

Database

Promozione

**Coinvolgimento di gruppi di valutazione con la presenza di soggetti provenienti dai differenti ambiti con competenze nel TT per la valutazione delle schede di scouting pervenute**

Formato da componenti provenienti sia dal mondo imprenditoriale che da quello della ricerca. Il CAFC ha il compito di valutare le potenzialità di sfruttamento industriale delle tecnologie del CNR, che hanno preso parte al censimento attraverso le schede di scouting tecnologico, mediante la compilazione di «Schede di Analisi e Fattibilità».

<https://promott.cnr.it/it/comitato-di-analisi-e-fattibilita-condivise>

Scouting

Validazione

Database

Promozione

**Database on line contenente le schede di promozione di tecnologie - brevettate, brevettabili, know-how e/o con possibilità di futura costituzione di impresa ad alto contenuto tecnologico - suddivise per aree tematiche e redatte in italiano e in inglese**

Scouting

Validazione

Database

Promozione

**Attività di promozione a livello nazionale e internazionale**

## 14 TAVOLI ATTIVI

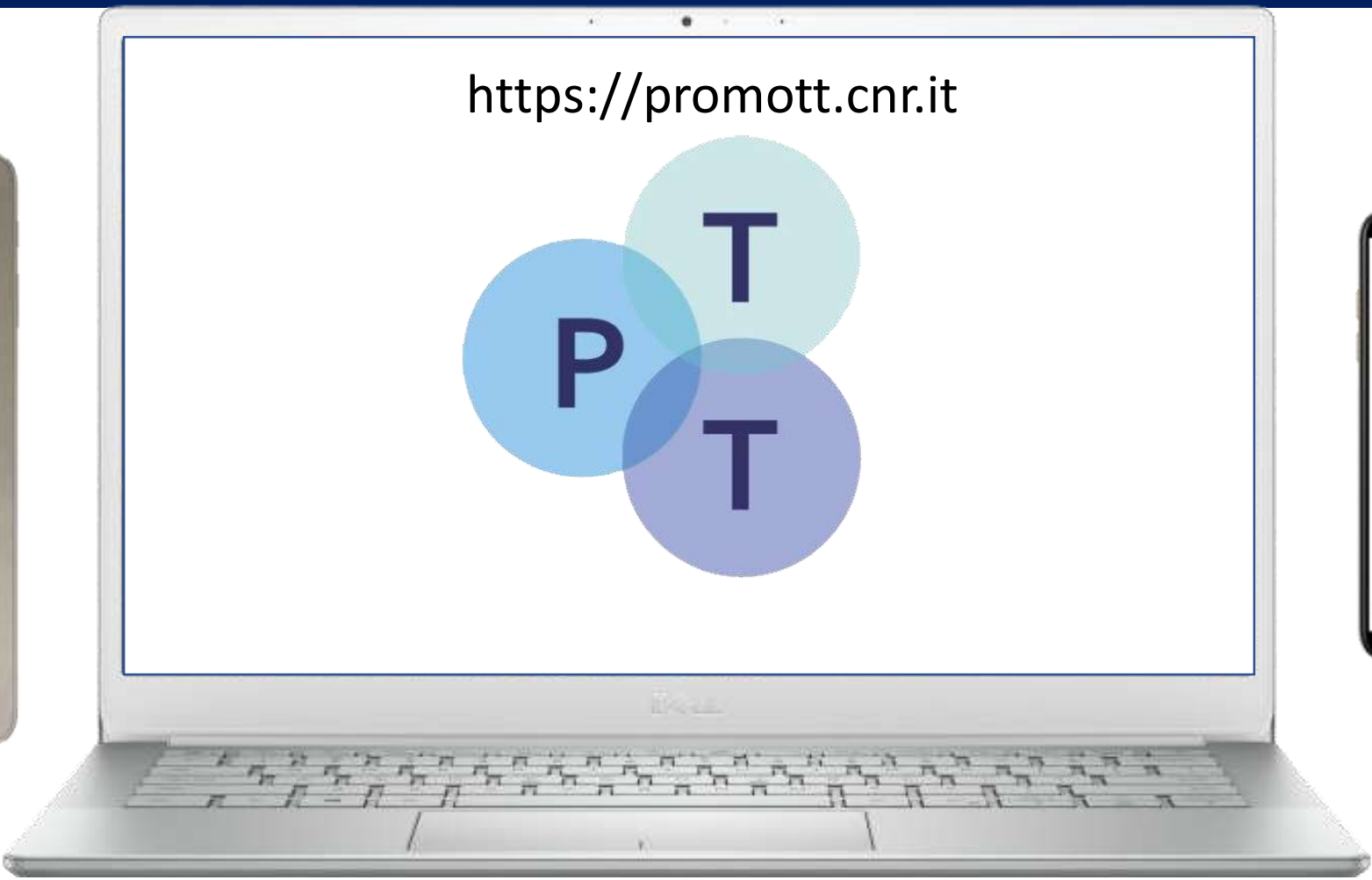
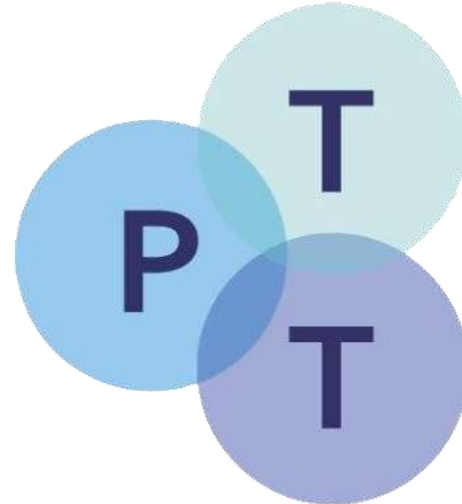
Formati da componenti del mondo produttivo e della ricerca con particolare attenzione agli aspetti legati al territorio in funzione del/le area/e tematica/che con il compito di:

- Analizzare i fabbisogni del settore produttivo territoriale;
- Avanzare proposte di specifiche attività di interesse del territorio (giornate evento; incontri tra mondo produttivo e ricerca; formazione e informazione...)



- ✓ Ambiente unico e di facile consultazione per la promozione di tecnologie a diverso grado di maturazione e in differenti ambiti tematici;
- ✓ Schede tecnologiche validate da commissioni di esperti provenienti anche dal mondo produttivo;
- ✓ Schede di promozione redatte con informazioni di interesse e linguaggio comprensibile da parte delle PMI e degli investitori;
- ✓ Unica attività di scouting e valutazione per tutte le aree tematiche (calendarizzazione annuale);
- ✓ Coinvolgimento di tutti gli attori CNR operanti a diversi livelli nel TT;
- ✓ Creazione di una rete nazionale dei ricercatori (inclusi anche altri profili professionali del CNR) «TT-aware».

<https://promott.cnr.it>



**195** schede di scouting presentate

**174** schede di promozione validate

**14** Tavoli Strategici Tematici e/o Territoriali attivi con **52** Istituzione e circa **90** partecipanti

**27** eventi di promozione del progetto e delle tecnologie

**50%** schede di promozione in contatto con aziende e/o investitori

**2** start-up costituite

Barbara Angelini  
CNR- Unità Valorizzazione della Ricerca



06.49932415



barbara.angelini@cnr.it

**Grazie per l'attenzione arrivederci!**

**A cura di Barbara Angelini**