

## Analisi sensoriale e Consumer Test

Stefano Predieri IBE-CNR

Proponiamo un assaggio guidato con l'utilizzo di tablet predisposti dal gruppo di lavoro dell'Istituto di Bioeconomia-CNR con software specifico per l'acquisizione di dati sensoriali. Al consumatore-partecipante, sarà chiesto di esprimere un giudizio di gradimento complessivo, e di scegliere, tra una serie di attributi, quelli che hanno orientato il giudizio (metodo CATA). Inoltre, usando i descrittori proposti, sarà possibile creare il "Gelato ideale". Questi dati saranno analizzati con il metodo "Penalty" che evidenzia punto di forza e debolezza dei prodotti. Si potranno offrire anche esperienze di analisi sensoriale dinamica come TDS (Temporal Dominance of Sensation) che prevede una descrizione e un monitoraggio della percezione durante tutto il tempo dell'assaggio, e favorisce il pieno coinvolgimento e l'attenzione del partecipante durante la degustazione.